FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Prêmio LED Luz na Educação

globo Fundação Roberto Marinho

Olá! Este é o formulário do **Prêmio LED Globo.** Em sua sexta edição, o Prêmio é realizado pela Globo e a Fundação Roberto Marinho e faz parte do Movimento LED - Luz na Educação. O **Prêmio** é uma chamada aberta para todas as pessoas que estão mudando a educação no Brasil.

Se você é uma dessas pessoas, faça sua inscrição e participe desse movimento.

Confira em qual das categorias você se encaixa e vamos lá! São elas:

- Educadores inovadores;
- Estudantes inovadores;
- Empreendedores e organizações inovadoras.

Para participar, sua iniciativa deve estar relacionada a um dos quatro eixos abaixo:

1) Educação Básica: Educação Infantil, Educação Especial, Ensino Fundamental I e II, Ensino Médio ou Educação de Jovens e Adultos (EJA);
2) Educação profissional ou técnica;

Esse documento foi atualizado no dia 10/09/2026.

3) Educação não-formal;
4) Ensino Superior com foco na formação de professores.

Antes de se inscrever, leia o **regulamento** completo do Prêmio. Lá você encontra todos os detalhes do **Prêmio** para já se preparar antes de realizar sua inscrição.

Esperamos que esse formulário seja agregador e proporcione um processo de reflexão sobre o seu projeto.

A inscrição deve ser feita, exclusivamente, pelo formulário na plataforma oficial, nesse link: **Prêmio LED**. Não serão aceitos formulários enviados por outro meio.

Esse documento foi atualizado no dia 10/09/2026.

Texto de Apresentação

Estamos muito felizes que você chegou até aqui com o seu interesse em participar do **Prêmio LED Globo.** Para começar, convidamos você a responder este formulário de inscrição.

Dicas:

1. Recomendamos que leia o **regulamento** e este formulário completo antes de realizar a sua inscrição.
2. Reserve de 2 a 3 horas do seu tempo para o preenchimento do formulário.
3. Preencha o formulário de forma objetiva, simples e direta.
4. Caso tenha alguma dúvida sobre as questões do formulário, disponibilizamos o FAQ e o Glossário com os termos técnicos utilizados neste edital.

Importante: ao se cadastrar na plataforma, você poderá preencher o formulário em etapas. Mas lembre-se: **o prazo para concluir sua inscrição vai de 3 de agosto até 23 de setembro de 2026, às 23h59, no horário de Brasília, considerando a prorrogação do prazo.** Após esse horário, sua inscrição não será considerada, mesmo que você ainda esteja logado na plataforma.

Em caso de dúvidas sobre o Prêmio e o processo de seleção, você pode entrar em contato pelo e-mail **premioled@ponteaponte.com.br** ou pelo WhatsApp **+55 (11) 91360-3203**. Atenção: o atendimento via WhatsApp é realizado exclusivamente por mensagens de texto. Não serão recebidos áudios, vídeos ou ligações. **As solicitações serão respondidas em até 24 horas, em dias úteis, no horário comercial (das 9h às 17h, horário de Brasília).**

Esse documento foi atualizado no dia 10/09/2026.

Uso de Dados Pessoais

Para concorrer ao Prêmio LED Globo, você precisará fornecer alguns dados pessoais solicitados neste formulário à Globo. Mas não se preocupe, conforme previsto na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – n.º 13.709/18), nos comprometemos a proteger e preservar seus dados pessoais.

O primeiro bloco do formulário coleta informações socioeconômicas com o objetivo de traçar o perfil dos candidatos à premiação. Esses dados serão analisados de forma conjunta. Já informações como raça, região, gênero e PcD serão utilizadas como critérios de priorização, com o propósito de garantir os princípios de diversidade, representatividade e equidade em todas as fases do Prêmio, conforme descrito no item 9 do Regulamento.

[ ] Eu li e concordo que a Globo faça a coleta e tratamento desses dados de acordo com os termos do Regulamento.

[ ] Desejo receber a newsletter e outras comunicações relacionadas ao Movimento LED – Luz na Educação.

Após a conclusão da sua inscrição, você poderá utilizar seu login e senha para acessar a "Área da pessoa candidata" e visualizar as perguntas e suas respectivas respostas, sem recurso de edição.

Cadastro

A. Você realizará a inscrição como Pessoa Física ou como representante de uma organização (institucionalizada ou não)?*

- Pessoa Física - a iniciativa é desenvolvida por mim, ou represento a iniciativa e possuo autorização e/ou autonomia para inscrevê-la neste Prêmio.
- Organização institucionalizada (Pessoa Jurídica, incluindo MEI) ou não institucionalizada (redes, movimentos e coletivos) - represento/faço parte da organização responsável pelo desenvolvimento da iniciativa.

As informações para preenchimento dos dados pessoais e jurídicos estão ao final deste documento.

Caso o perfil seja de pessoa física, será necessário preencher apenas os **dados pessoais**. Em caso de pessoa jurídica, deverão ser preenchidos os **dados jurídicos e pessoais**.

A inscrição só será aceita após o preenchimento dessas informações.

Importante: Ao escolher entre inscrever o projeto como pessoa física ou pessoa jurídica, é fundamental considerar que o valor da premiação, conforme o item 13 do Regulamento, é bruto, ou seja, sem o desconto dos impostos.

- Para pessoas físicas, há retenção de Imposto de Renda na fonte, o que significa que o valor recebido será menor.
- Para pessoas jurídicas, o valor é pago integralmente e deve ser registrado na contabilidade como receita tributável.
- Organizações sem fins lucrativos, que atendam aos critérios da Lei n.º 9.532/97, art. 15, podem ter isenção de impostos sobre o valor da premiação.

Se o seu projeto estiver vinculado a uma organização que tenha CNPJ, recomendamos que a inscrição seja feita como pessoa jurídica.Pessoa Física
Responda este bloco caso tenha selecionado Pessoa Física

B. Você corresponde a qual dos perfis abaixo?*

- Pessoa Física vinculada a uma instituição de ensino - seja como estudante, educador(a) ou qualquer outra vinculação
- Pessoa Física não vinculada a uma instituição de ensino

a) Você está vinculada(o) a qual etapa educacional listada abaixo?

- Educação infantil
- Educação especial
- Ensino fundamental I

- Ensino fundamental II
- Ensino médio
- Ensino técnico ou profissionalizante
- Graduação
- Pós-graduação
- Cursos livres

b) Qual é o nome da instituição de ensino à qual a iniciativa está vinculada?

C. Em qual categoria a pessoa responsável pela inscrição da iniciativa se enquadra?*

(Atenção: a categoria refere-se ao público a que você ou sua organização pertencem, não os públicos atendidos pela iniciativa.)

[ ] Estudantes inovadores: exclusivo para estudantes entre 18 e 29 anos, conforme o critério etário do Estatuto da Juventude (Lei n.º 12.852/2013), vinculados a instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas, como universidades, escolas, cursos técnicos e/ou profissionalizantes e cursos livres. Obs.: Caso seja estudante com mais de 29 anos, gostaríamos de convidar você a se inscrever nas outras categorias disponíveis

[ ] Educadores inovadores: educadores de instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas, como escolas, universidades, cursos técnicos e/ou profissionalizantes e cursos livres

[ ] Organizações e/ou empreendedores inovadores: negócios, *startups*, criadores de conteúdo (influenciadores, *youtubers*, *tiktokers*), instituições de ensino e outras organizações públicas ou privadas, organizações da sociedade civil e mobilizadores sociais fora do ambiente escolar ou do campo profissional da educação (cientistas, pais ou responsáveis de estudantes etc.)

D. CPF da pessoa responsável pela iniciativa:*

E. Nome completo da pessoa responsável pela iniciativa:*

F. **E-mail principal da pessoa responsável pela iniciativa:***

G. **Confirme o e-mail principal da pessoa responsável pela iniciativa:***

H. **E-mail alternativo da pessoa responsável pela iniciativa:***

I. **Confirme seu e-mail alternativo:***

J. **Telefone principal (preferencialmente com WhatsApp)***

(Utilize o formato 55 + DDD + telefone)

K. **Telefone alternativo:**

(Utilize o formato 55 + DDD + telefone)

a) **Ramal (se houver):**

L. **Você já participou de alguma edição do Prêmio?***

- Sim, em uma edição
- Sim, em duas edições
- Sim, em três edições
- Sim, em quatro edições
- Sim, em cinco edições
- Não, é a primeira vez

a) **Em caso afirmativo, de qual(is) edição(ões) você participou?**

- 1ª edição
- 2ª edição
- 3ª edição
- 4ª edição
- 5ª edição

M. **Como ficou sabendo do Prêmio LED – Luz na Educação?***

- Site do Movimento LED

Esse documento foi atualizado no dia 10/09/2026.

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- TikTok
- E-mail marketing
- Televisão
- Rádio
- Jornal
- Amigos / conhecidos
- Outros (Qual?) _____

N. Qual o seu grau de instrução?

- Analfabeto / Fundamental I incompleto
- Ensino Fundamental I completo / Ensino Fundamental II Incompleto
- Ensino Fundamental completo / Médio Incompleto
- Ensino Médio completo / Ensino Superior incompleto
- Ensino Superior completo
- Pós-graduação / MBA / Especialização / Mestrado / Doutorado

O. Você é considerada uma Pessoa Politicamente Exposta (PPE)?*

- Sim
- Não

a) Em caso afirmativo, qual tipo de exposição você tem?*

- Cargo público exercido atualmente
- Cargo público exercido nos últimos 5 anos
- Vínculo familiar ou relacionamento próximo com pessoa em cargo público
- Outro. Qual? _____

PPE: pessoas que desempenham ou tenham desempenhado nos últimos cinco anos, no Brasil ou em países, territórios e dependências estrangeiras, cargos,

empregos ou funções públicas relevantes, assim como seus familiares ou pessoas de relacionamento próximo. A definição segue a Resolução n.º 29, de 7 de dezembro de 2017 do COAF - Conselho de Controle de Atividades Financeiras, disponível em: https://www.gov.br/coaf/pt-br/assuntos/avaliacao-nacional-de-riscos/o-que-sao-pessoas-expostas-politicamente-peps/informacoes-as-pessoas-obrigadas-2013-o-que-sao-pessoas-expostas-politicamente-2013-peps. Acesso em: 07 de julho de 2025

P. Qual o seu LinkedIn?

(Aqui, solicitamos seu LinkedIn pessoal e não da iniciativa)

Atuação da iniciativa

Q. Descreva a iniciativa, quais seus objetivos e o que motivou o seu desenvolvimento.* *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Este é o momento de apresentar sua iniciativa de forma clara e completa. Descreva o que ela faz, quais são seus principais objetivos e qual problema ou desafio motivou sua criação. Procure explicar como a iniciativa funciona na prática, quem são as pessoas ou públicos atendidos e quais mudanças ela busca gerar. Você também pode trazer uma breve narrativa sobre a trajetória da iniciativa e da pessoa ou organização responsável, indicando como essa trajetória se conecta com o campo da educação.

R. Indique o(s) estado(s) de atuação da iniciativa:* *(Selecione quantas alternativas forem necessárias)*

- Em todos os estados e no distrito federal
- Não se aplica (não possui foco territorial específico, como no caso de publicações ou plataformas digitais)
- Acre
- Alagoas
- Amapá

- Amazonas
- Bahia
- Ceará
- Distrito Federal
- Espírito Santo
- Goiás
- Maranhão
- Mato Grosso
- Mato Grosso do Sul
- Minas Gerais
- Pará
- Paraíba
- Paraná
- Pernambuco
- Piauí
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Norte
- Rio Grande do Sul
- Rondônia
- Roraima
- Santa Catarina
- São Paulo
- Sergipe
- Tocantins

Informações sobre a Iniciativa

S. Nome da iniciativa que será inscrita nesta chamada:*

T. Data de início da iniciativa:*

(Utilize o formato mês/ano)

U. Qual é o eixo de atuação da iniciativa?*

- Educação Básica - Educação Infantil, Educação Especial, Ensino Fundamental I e II, Ensino Médio ou Educação de Jovens e Adultos (EJA)
- Educação profissional ou técnica
- Educação não formal
- Ensino Superior com foco na formação de professores

V. Indique abaixo até 3 (três) temáticas em que sua iniciativa incide:*

Selecione as temáticas que sua iniciativa trabalha em ordem de prioridade (quanto menor o número maior a centralidade temática). Escolha até 3 opções.

- Educação para as Relações Étnico-raciais (ERER)
- Educação Ambiental
- Diversidade e Inclusão
- Educação Financeira
- Inclusão Digital e tecnológica
- Educação Artística e Cultural
- Sustentabilidade
- Redução da evasão escolar
- Desenvolvimento territorial
- Gestão escolar
- Segurança e prevenção de violência
- Habilidades socioemocionais
- Outros. Especifique:

W. Qual é a zona de atuação da iniciativa?*

Rural

Urbana

Ambas (rural e urbana)

Nenhuma das opções

Links

X. Site da iniciativa:

Y. Facebook da iniciativa:

Z. Instagram da iniciativa:

AA. Canal no YouTube da iniciativa:

BB. Outras redes sociais da iniciativa:

Avaliação Qualificatória

Questão relacionada ao critério 1: Inovação

CC. Qual das alternativas melhor reflete a maneira como a sua iniciativa intervém na realidade de forma inovadora?*

(Selecione apenas uma opção)

- Tecnologias: a iniciativa desenvolve metodologias, materiais didáticos ou atividades inovadoras que têm como objetivo melhorar a aprendizagem por meio da aplicação de tecnologias.
- Resoluções de conflitos: a iniciativa desenvolve soluções inovadoras para problemas do dia a dia que impactam a aprendizagem.
- Processos de aprendizagem: a iniciativa promove um ambiente de constante aprimoramento do ensino e da aprendizagem, sobretudo para contribuir com a redução das desigualdades estruturais.
- Estratégias disruptivas: a iniciativa desenvolve estratégias inovadoras que têm como foco a mudança da forma de pensar e fazer.

Questões relacionadas ao critério 2: Impacto

DD. Como o seu público principal acessa a iniciativa?*

- *(Selecione apenas uma opção)*

- O acesso é totalmente gratuito.
- O acesso é por meio do pagamento de um valor social.
- O acesso é pago, mas a iniciativa trabalha com sistema de cotas ou bolsas sociais.
- O acesso é integralmente pago, de acordo com a precificação de mercado, sem sistema de cotas ou bolsas sociais.

EE. Em relação a resultados, qual é o estágio atual da iniciativa?*

(Selecione apenas uma opção)

- A iniciativa é um protótipo em desenvolvimento que ainda não foi aplicado.
- A iniciativa está sendo ou foi implementada, em um projeto piloto, sem avaliação de resultados e impactos.
- A iniciativa já está em execução, mas ainda não alcançou a maturidade necessária para que se possa medir os resultados.
- A iniciativa já está em execução e já foi realizada mais de uma vez, com seu ciclo de processos de avaliação concluído e com resultados mensuráveis.

FF. A iniciativa atende a um ou mais desses públicos?*

(Selecione quantas alternativas forem necessárias)

- Crianças e adolescentes
- Pessoas com deficiência
- Pessoas idosas
- LGBTQIAP+
- Mulheres
- Pessoas negras
- Pessoas refugiadas e/ou migrantes
- Povos e comunidades tradicionais (quilombolas, indígenas, ribeirinhos, vazanteiros, caiçaras, entre outros)

- Não atende a nenhum dos públicos listados

Questão relacionada ao critério 3: Escala e Replicabilidade

GG. Considerando o potencial de escala e replicabilidade da iniciativa, qual das fases reflete melhor seu estágio atual?*

(Selecione apenas uma opção)

- A liderança concentra o conhecimento e conduz diretamente às atividades do dia a dia, garantindo a execução das ações. (centralização do conhecimento na liderança)
- As etapas de funcionamento estão organizadas, documentadas e compartilhadas com a equipe. (conhecimento sistematizado)
- Partes da metodologia já são compartilhadas e adotadas por outras iniciativas no mesmo campo de atuação. (influência e referência no campo)
- A equipe, a metodologia e os materiais estão consolidados e podem ser aplicados, com pequenas adaptações, em diferentes contextos. (maturidade para replicação e escala)

Questões relacionadas ao critério 4: Consistência Metodológica

HH. Qual das alternativas melhor representa o tipo de metodologia usada no desenvolvimento da iniciativa?*

(Selecione apenas uma opção)

- A metodologia prioriza o planejamento e o controle das etapas, que são definidas e organizadas antes da execução. (metodologia clássica)
- A metodologia prioriza uma visão ampla do projeto, com foco em resultados, permitindo adaptações a diferentes contextos e ciclos curtos de desenvolvimento. (metodologia ágil e adaptativa)
- metodologia combina planejamento e flexibilidade, permitindo ajustes periódicos nos processos e tomadas de decisão mais rápidas. (metodologia híbrida)

- A metodologia prioriza a fundamentação teórica, com base em pesquisa, definição de tema, problema, justificativa e objetivos. (metodologia com foco acadêmico)

Elegibilidade

II. A iniciativa já está sendo executada?*

- Sim
- Não

JJ. Você representa a iniciativa e possui autorização e/ou autonomia para inscrevê-la neste Prêmio?*

- Sim
- Não

KK. A iniciativa tem seu foco de atuação no Brasil?*

- Sim
- Não

LL. A pessoa proponente da iniciativa está sediada no Brasil?*

- Sim
- Não

MM. A iniciativa ou a pessoa responsável foram vencedoras das edições anteriores do Prêmio LED - Luz na Educação?*

- Sim
- Não

NN. A iniciativa tem objetivos político-partidários?*

- Sim
- Não

Atividade cujo objetivo, ainda que indireto, seja a promoção de uma pessoa, um partido político ou uma ideologia partidária, bem como infrinja o artigo 37, § 1º, da Constituição de 1988: "A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos."
https://www12.senado.leg.br/manualdecomunicacao/glossario/atividade-de-cunho-politico-partidario-ou-personalista

OO. A iniciativa tem objetivos religiosos?*

- Sim
- Não

Aqui estamos falando da iniciativa, não da organização. A organização realizadora pode ser de fundo religioso, porém a iniciativa deve ser laica, ou seja, não deve sofrer influência ou controle por parte da organização religiosa, credo ou crença.

PP. As pessoas responsáveis pela iniciativa ocupam cargos eletivos ou executivos na gestão pública, tais como: prefeitos, secretários, secretários adjuntos, secretários executivos e subsecretários (conforme previstos na Legislação Eleitoral)?*

- Sim
- Não

QQ. As pessoas responsáveis pela iniciativa são pré-candidatas ou candidatas a cargos eletivos nas eleições de 2026, conforme a legislação eleitoral vigente?*

- Sim
- Não
- Prefiro não responder

RR. As pessoas, organizações ou empresas vinculadas à iniciativa fazem parte do Grupo Globo e afiliadas, bem como de suas fundações e institutos empresariais? Ou possuem qualquer relação de conflito de interesses com essas organizações?* Veja aqui quem participa.

- Sim
- Não

SS. As pessoas, organizações ou empresas que realizam a iniciativa fazem parte do quadro de colaboradores, diretoria e/ou de conselhos dos patrocinadores, parceiros, apoiadores institucionais, conselho consultivo ou das demais organizações vinculadas a esta chamada?* Veja aqui quem participa.

- Sim
- Não

TT. As pessoas responsáveis que realizam a iniciativa fazem parte do quadro de pareceristas, avaliadoras e juradas do processo seletivo?*

- Sim
- Não

Questões de Avaliação Técnica

UU. Que problema ou necessidade levou à criação da iniciativa? E quais estratégias foram pensadas para resolver isso?* *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Neste campo, descreva o contexto que motivou a criação da iniciativa, indicando quais desafios, problemas ou demandas foram identificados. Explique também quais estratégias foram desenvolvidas para enfrentar essa situação e como elas se conectam com a proposta da iniciativa.

Sempre que possível, apresente dados, evidências ou informações que ajudem a caracterizar o problema no território ou contexto de atuação. Por

exemplo, se a iniciativa busca enfrentar a evasão escolar, traga dados ou situações que demonstrem a existência desse desafio.

Questões relacionadas ao critério 1: Inovação

vv. **Em que parte a iniciativa foi mais criativa ou inovadora? Explique por quê.*** *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Para responder a esta pergunta, considere inovação como ações práticas, viáveis, eficientes e eficazes que resultam em uma nova solução para um desafio/problema/demanda. E lembre-se: quando falamos em inovação, falamos de território e contexto, afinal, algo pode ser inovador dentro de um determinado contexto, ainda que pareça não ser inovador em outro. Detalhe como ocorre o desenvolvimento de novas perspectivas e respostas originais, abordagens disruptivas ou melhorias substanciais em processos ou metodologias, considerando o contexto.

ww. **A iniciativa é inédita ou pioneira no Brasil? No seu campo de atuação, o que a torna diferente de outras iniciativas na educação?*** *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

*Aqui queremos saber qual é o diferencial da iniciativa dentro de seu contexto de atuação e conhecer um pouco mais sobre sua trajetória e histórico. Para isso, apresente o que a iniciativa traz de **INOVADOR**, suas características específicas, como ela se diferencia das demais iniciativas existentes e como ela contribui de maneira criativa, inventiva para resolução do desafio/problema/demanda.*

Questões relacionadas ao critério 2: Impacto

xx. **Quais são os principais públicos da iniciativa e como eles têm acesso a ela?*** *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Basta responder: a iniciativa foi pensada para atender qual ou quais públicos? Ela beneficia um público específico ou diverso? Que público é esse? Por exemplo: pessoas negras (perfil racial), adultas entre 30 a 45 anos (faixa etária), homens e

mulheres (gênero), participantes ativos da comunidade escolar (grupo a qual pertencem), classe média baixa e/ou classe baixa (perfil socioeconômico) etc. Além disso, indique quantas pessoas são impactadas dentro do contexto de atuação. Informe, também, se o público acessa a iniciativa de forma paga, gratuita ou se há bolsas, cotas ou alguma contrapartida social.

YY. **A iniciativa atende públicos em situação de vulnerabilidade social? Se sim, como isso acontece? Explique também como ela promove diversidade, representatividade, inclusão e se aborda questões como raça, gênero, classe e pessoas com deficiência.*** *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Se sim, descreva como isso se concretiza na prática, considerando os riscos sociais, econômicos e territoriais enfrentados por esse público. Explique também como a iniciativa incorpora e promove diversidade, representatividade e inclusão, especialmente em relação à raça, gênero, classe social e pessoas com deficiência. (máximo de 1500 caracteres com espaço)

ZZ. Quais resultados a iniciativa alcançou e qual o impacto na vida das pessoas e no território? Que mudanças sociais ela ajudou a gerar?* *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

A iniciativa contribui para aumentar a taxa de participação de pais e responsáveis nas escolas municipais de determinada cidade? Contribui para aumentar o nível de satisfação dos alunos com a merenda escolar das escolas de algum bairro? Contribui para a diminuição da evasão escolar entre meninas adolescentes de escolas públicas de uma região específica? Esses são alguns exemplos de resultados diretos e é importante que você avalie e faça esse mapeamento para responder a essa pergunta. Comente também se acredita que esses impactos são realmente efetivos no seu contexto de atuação e se terão efeitos duradouros entre o público principal.

Questões relacionadas ao critério 3: Escala e Replicabilidade

AAA. A iniciativa já possui ou tem potencial de replicação e escalabilidade? Justifique.* *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Explique se a prática e/ou a metodologia da iniciativa já foi ou pode ser replicada ou escalada em outros territórios e/ou espaços educacionais. Para isso, considere possíveis adequações na iniciativa, a utilização de recursos - financeiros ou outros - e o tempo viável para a sua implementação e execução. Importante indicar também se a iniciativa já possui estratégias ou formas de crescimento previstas.
Apresente, ainda, se a iniciativa possui potencial de escalabilidade. Quando falamos em escalabilidade, estamos falando tanto do aumento do número de territórios ou pessoas impactadas, quanto do potencial de gerar alterações institucionais (políticas e regras) ou culturais (crenças e valores).

BBB. A iniciativa colabora com outros atores ou busca influenciar o desenvolvimento de outras iniciativas? De que forma?* *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

(máximo de 1500 caracteres com espaço)

Descreva com quais pessoas, redes, coletivos, organizações ou instituições a iniciativa se articula, indicando se há parcerias formais ou informais, trocas de conhecimento, ações conjuntas ou outras formas de colaboração.

Comente também se a iniciativa busca inspirar, fortalecer ou influenciar outros atores a desenvolverem ações semelhantes, ampliando os resultados, impactos ou transformações pretendidas.

Caso não haja parcerias ou intenção de influenciar outras iniciativas, responda: ***A iniciativa não possui parcerias e/ou intenção de influenciar outras iniciativas.***

ccc. **De que forma a iniciativa contribui ou tem potencial para incidir em políticas públicas da área da educação?*** *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Explique de que maneira sua proposta, metodologia ou resultados dialogam com redes de ensino, gestores públicos, escolas ou órgãos governamentais. Indique se há (ou se há potencial para) parcerias institucionais, participação em programas públicos, incidência em normativas, regulamentações ou tomada de decisão. Caso aplicável, descreva se a iniciativa já foi incorporada, testada ou adaptada em políticas, programas ou práticas educacionais, ou se apresenta potencial de replicação, escala ou inspiração para outras redes e contextos. Também é importante destacar estratégias de incidência, como produção de evidências, articulação em redes, advocacy, formação de profissionais da educação ou participação em espaços de diálogo com o poder público.

Questões relacionadas ao Critério 4: Consistência Metodológica

DDD. **Na pergunta 1, você contou quais problemas motivaram a iniciativa e quais estratégias foram pensadas. Agora, queremos saber quais bases teóricas ou científicas sustentam essas estratégias. Dê exemplos de ações que mostrem como a teoria se reflete na prática.*** *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Certamente, a iniciativa desenvolveu uma base conceitual para definir sua metodologia e organizar suas atividades. Esse é o momento de compartilhar essas informações. Indique como a metodologia está estruturada para atingir os objetivos da iniciativa e dê exemplos de como as ações estão conectadas com os fundamentos teóricos científicos.

EEE. **Como o aprendizado se transforma em ação? Dê exemplos de habilidades que os participantes aprendem e como eles podem aplicar**

esse aprendizado em suas vidas ou no trabalho.* *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Caso a iniciativa tenha a intenção de desenvolver competências, habilidades e conhecimentos que podem ser aplicados na prática e na vida cotidiana, descreva em quais ações realizadas essa intenção pode ser percebida. Indique também se os resultados da ação favorecem a geração de renda ou empregabilidade dos beneficiários.

FFF. **Conte, de forma resumida, um resultado de sucesso já vivenciado.** *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Este é o momento de nos contar algum caso ou situação que a iniciativa vivenciou ou que o seu resultado teve impacto direto no público prioritário, pode trazer a história de um beneficiário da iniciativa, alguma incidência em política pública, etc.

GGG. **Como a iniciativa acompanha e avalia seus resultados?*** *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

É fundamental que a iniciativa tenha processos de monitoramento e avaliação, para que, durante seu desenvolvimento, os resultados e impactos possam ser acompanhados e analisados. Para isso, existem várias metodologias de produção de metas, métricas e indicadores. Caso a iniciativa já tenha elaborado esse processo, compartilhe aqui e indique os principais marcos desse monitoramento, relacionando-os aos momentos-chave e principais produtos ou entregas da iniciativa. Caso não tenha ainda elaborado, esse é o momento!

HHH. **14. A iniciativa está em execução atualmente? Quais são as principais atividades que estão sendo realizadas, com que frequência acontecem, e quais foram os marcos mais importantes até agora. Se possível, inclua**

também os resultados já alcançados.* *(máximo 1500 caracteres com espaço)*

Descreva objetivamente como ela funciona hoje, incluindo: principais atividades em andamento, frequência de realização e evidências recentes de continuidade (ex.: registros, números atualizados, entregas realizadas). Apresente também os resultados mais recentes alcançados

III. **Indique abaixo o nome, o e-mail para contato e o telefone de, no mínimo duas e, no máximo, cinco pessoas beneficiadas diretamente pela iniciativa, bem como uma breve justificativa para cada indicação.***

Aqui, você pode indicar aquelas pessoas que você acredita que tenham se beneficiado com as ações que sua iniciativa realiza. Atente-se para fornecer os dados corretos, pois poderemos entrar em contato com elas ao longo do processo de avaliação para que compartilhem conosco sua experiência com a iniciativa. Os dados pessoais serão utilizados apenas com a finalidade de contato e serão descartados após o fim do processo de avaliação.

Documentação Obrigatória:

Os documentos a serem enviados estão escaneados e as fotos em boa qualidade? Então, pronto, agora é só enviar! Mas atenção: documentos ilegíveis e sem nitidez poderão desclassificar a iniciativa.

JJJ. Pessoa Física, não vinculada a uma instituição de ensino (categoria educador e organizações):

- Cópia do RG
- Cópia do CPF

KKK. Pessoa Física, estudante:

- Cópia do RG
- Cópia do CPF
- Cópia do comprovante de vínculo atual com a instituição de ensino (podem ser: comprovante de matrícula ou a declaração da instituição de ensino

informando que a pessoa estudante está matriculada regularmente ou carta da instituição de ensino na qual a iniciativa inscrita é realizada)

LLL. Pessoa Física, educador ou outra vinculação (ex: coordenadores, diretores e etc):

- Cópia do RG
- Cópia do CPF
- Cópia do comprovante de vínculo atual com a instituição de ensino (podem ser: comprovante de vínculo empregatício ou carta da instituição de ensino)

MMM. Pessoa Física, empreendedor, vinculada a uma instituição de ensino:

- Cópia do RG
- Cópia do CPF
- Cópia do comprovante de vínculo atual com a instituição de ensino (podem ser: comprovante de matrícula, comprovante de vínculo empregatício ou carta da instituição de ensino)

NNN. Pessoa Jurídica - Terceiro setor - Instituições do terceiro setor/organizações da sociedade civil sem fins lucrativos (OSC, ONG, institutos, fundações, associações)
:

- Estatuto ou contrato social
- Ata de eleição dos representantes legais ou diretores
- Comprovante de validade do Cartão do CNPJ
- Cópia do RG da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa
- Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

OOO. Pessoa Jurídica Organizações Não Formalizada - Redes, movimentos sociais, coletivos:

- Documento oficial de comprovação de existência da organização (Ex.: atas ou registros de constituição da organização, atas de reuniões, carta em papel timbrado, assinada pela(o) representante da organização, etc)
- Cópia do RG da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa
- Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

PPP. Pessoa Jurídica - instituições educacionais e organizações governamentais/públicas que não sejam instituições de educação, como secretarias:

- Documento oficial de comprovação de vínculo da iniciativa (Ex.: carta em papel timbrado, assinada pela(o) representante da organização)
- Comprovante de validade do Cartão do CNPJ
- Cópia do RG da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa
- Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

QQQ. Pessoa Jurídica - MEI:

- Comprovante de Pessoa Jurídica MEI
- Cópia do RG
- Cópia do CPF

RRR. Pessoa Jurídica - associação ou fundação privada Negócio social/Negócios de Impacto Social, Empresas, Cooperativas, Sistema S (SESC, SENAI, SEBRAE etc.):

- Estatuto ou contrato social
- Ata de eleição dos representantes legais ou diretores
- Comprovante de validade do Cartão do CNPJ
- Cópia do RG da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa
- Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

SSS. Demais pessoas jurídicas:

- Contrato Social atualizado
- Comprovante de validade do Cartão do CNPJ
- Cópia do RG da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa
- Cópia do CPF da pessoa responsável pela inscrição da iniciativa

UUU. Documentação opcional da iniciativa:

Esse documento foi atualizado no dia 10/09/2026.

a) Você poderá anexar até 3 (três) documentos que nos ajudarão a entender mais sobre a iniciativa, podem ser: relatórios anuais, documentos de planejamento, organogramas, relatórios de avaliação externa, sistematizações, apresentações institucionais, publicações, artigos científicos, fotos, vídeos, dentre outros.

Verifique a qualidade e definição dos materiais encaminhados (como fotos), garantindo que a equipe de avaliação possa visualizar o conteúdo. Obs.: a pessoa inscrita garante que tem todos os direitos sobre as fotos e os vídeos encaminhados nesta chamada e se responsabiliza integralmente pelo uso dos mesmos pela Globo e ponteAponte.

Dados Pessoa Jurídica

VVV. Qual seu cargo na iniciativa/organização?*

WWW. Qual o nome da organização?*

XXX. A organização se encaixa em qual dos perfis abaixo?*

- Instituições do terceiro setor/organizações da sociedade civil sem fins lucrativos (OSC, ONG, institutos, fundações, associações)
- Redes, movimentos sociais, coletivos (sem CNPJ)
- Negócio social/Negócios de Impacto Social
- Empresas
- Cooperativas
- Sistema S (SESC, SENAI, SEBRAE etc.)
- Instituição de educação básica pública
- Instituição de educação básica privada
- Outro tipo de instituição de educação básica. Especifique:
- Instituição de educação profissional ou técnica pública
- Instituição de educação profissional ou técnica privada
- Outro tipo de instituição de educação profissional ou técnica. Especifique:
- Instituição de educação não formal pública

- Instituição de educação não formal privada
- Outro tipo de instituição de educação não formal. Especifique:
- Instituição de educação superior pública
- Instituição de educação superior privada
- Outro tipo de instituição de educação superior. Especifique:
- Organizações governamentais/públicas. Ex.: Secretarias de educação estaduais, municipais, conselhos de educação, autarquias
- Microempreendedor Individual (MEI)

a) Data de formalização jurídica da organização:

(Utilize o formato dia/mês/ano)

b) N.º do CNPJ:

YYY. Qual o estado da sede da organização realizadora?*

- Acre
- Alagoas
- Amapá
- Amazonas
- Bahia
- Ceará
- Distrito Federal
- Espírito Santo
- Goiás
- Maranhão
- Mato Grosso
- Mato Grosso do Sul
- Minas Gerais
- Pará
- Paraíba
- Paraná
- Pernambuco
- Piauí

- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Norte
- Rio Grande do Sul
- Rondônia
- Roraima
- Santa Catarina
- São Paulo
- Sergipe
- Tocantins

ZZZ. Qual o município da sede da organização realizadora?*

AAAA. A sede da organização realizadora fica localizada em área urbana ou rural?*

- Rural
- Urbana
- Não sei
- Não desejo informar

BBBB. Você diria que a sede da organização realizadora fica localizada em área de comunidade de povos tradicionais?*

- Sim, em terra indígena
- Sim, em terra quilombola
- Não fica localizado em área de comunidade de povos tradicionais
- Não sei informar
- Não desejo informar

CCCC. Considerando as opções abaixo, em qual delas você diria que a sede da organização realizadora fica localizada?*

- Bairro periférico ou região de periferia
- Bairro central ou região de média renda
- Bairro de alta renda
- Comunidade, favela ou ocupação

- Área rural ou território de povos e comunidades tradicionais (indígenas, quilombolas, ribeirinhas, entre outros)
- Outro. Qual? _____
- Não sei informar / Prefiro não responder

DDDD. Considerando o trecho da rua da sede da organização realizadora, você diria que a rua é asfaltada / pavimentada ou de terra / cascalho?*

- Asfaltada / pavimentada
- Terra / cascalho
- Outro
- Não desejo informar

EEEE. A água utilizada na sede da organização realizadora é proveniente de rede geral de distribuição, poço, nascente ou de outro meio?*

- Rede geral de distribuição
- Poço ou nascente
- Outro meio
- Não possui água encanada
- Não desejo informar

FFFF. Qual o número de funcionários da sua organização? Não incluir voluntários e fornecedores terceirizados.*

- Menos de 10 pessoas
- De 10 a 30 pessoas
- De 31 a 60 pessoas
- De 61 a 100 pessoas
- Mais de 100 pessoas

GGGG. Qual o orçamento executado pela organização em 2024?*

- Até R$ 50 mil
- Mais de R$ 50 mil a R$ 250 mil
- Mais de R$ 250 mil a R$ 500 mil
- Mais de R$ 500 mil a R$ 750 mil

- Mais de R$ 750 mil a R$ 1 milhão
- Mais de R$ 1 milhão

HHHH. Data de fundação ou de início das atividades da organização:*

(Utilize o formato mês/ano)

IIII. Desde quando a organização atua na temática de educação?*

(Utilize o formato mês/ano)

JJJJ. A organização possui entre seus dirigentes ou equipe da iniciativa pessoas consideradas Politicamente Expostas (PPE)?*

- Sim
- Não

KKKK. Em caso afirmativo, favor citar o nome da pessoa, cargo na organização ou função na iniciativa e qual tipo de exposição ela tem.*

LLLL. Em caso afirmativo, qual tipo de exposição você tem?*

- Cargo público exercido atualmente
- Cargo público exercido nos últimos 5 anos
- Vínculo familiar ou relacionamento próximo com pessoa em cargo público
- Outro. Qual? _____

PPE: pessoas que desempenham ou tenham desempenhado nos últimos cinco anos, no Brasil ou em países, territórios e dependências estrangeiras, cargos, empregos ou funções públicas relevantes, assim como seus familiares ou pessoas de relacionamento próximo. A definição segue a Resolução n.º 29, de 7 de dezembro de 2017 do COAF - Conselho de Controle de Atividades Financeiras, disponível em: https://www.gov.br/coaf/pt-br/assuntos/avaliacao-nacional-de-riscos/o-que-sao-pes

soas-expostas-politicamente-peps/informacoes-as-pessoas-obrigadas-2013-o-que-sao-pessoas-expostas-politicamente-2013-peps. Acesso em: 07 de julho de 2025

MMMM. Site da organização:

NNNN. Facebook da organização:

OOOO. Instagram da organização:

PPPP. LinkedIn da organização:

QQQQ. Canal no YouTube da organização:

RRRR. Outra rede social:

Dados pessoais

SSSS. Nome completo

TTTT. E-mail

UUUU. Nome social completo, se houver

VVVV. Data de Nascimento

WWWW. Celular para contato (preferencialmente com WhatsApp)

XXXX. Em qual estado você mora?

YYYY. Em qual cidade você mora?

Esse documento foi atualizado no dia 10/09/2026.

ZZZZ. Como você se identifica?*

- Mulher
- Homem
- Não me identifico com nenhuma das opções acima
- Não desejo informar

AAAAA. Com qual raça/etnia você se identifica?*

- Amarela
- Branca
- Indígena
- Parda
- Preta
- Não desejo informar

BBBBB. Você possui alguma deficiência?*

- Nenhuma
- Motora
- Visual
- Auditiva
- Cognitiva
- Outra. Qual? _____
- Prefiro não responder
- Não desejo informar

Precisa de algum recurso de acessibilidade para participar das etapas de seleção do programa?
Descreva sua necessidade de acessibilidade

Domicílio

CCCCC. O seu domicílio fica localizado em área urbana ou rural?*

- Rural
- Urbana
- Não sei
- Não desejo informar

DDDDD. Você diria que o seu domicílio fica localizado em área de comunidade de povos tradicionais?*

- Sim, em terra indígena
- Sim, em terra quilombola
- Não fica localizado em área de comunidade de povos tradicionais
- Não sei informar
- Não desejo informar

EEEEE. Considerando as opções abaixo, em qual delas você diria que a sua casa ou local onde mora fica localizada?*

- Bairro periférico ou região de periferia
- Bairro central ou região de média renda
- Bairro de alta renda
- Comunidade, favela ou ocupação
- Área rural ou território de povos e comunidades tradicionais (indígenas, quilombolas, ribeirinhas, entre outros)
- Outro. Qual? _____
- Não sei informar / Prefiro não responder

FFFFF. A água utilizada no seu domicílio é proveniente de rede geral de distribution, poço, nascente ou de outro meio?*

- Rede geral de distribuição
- Poço ou nascente
- Outro meio
- Não possui água encanada
- Não desejo informar

GGGGG. Considerando o trecho da rua do seu domicílio, você diria que a rua é asfaltada / pavimentada ou de terra / cascalho?*

- Asfaltada / pavimentada
- Terra / cascalho
- Outro
- Não desejo informar

HHHHH. Agora teremos algumas perguntas sobre itens do domicílio para efeito de classificação econômica. Todos os itens de eletroeletrônicos devem estar funcionando, incluindo os que estão guardados. Caso não estejam funcionando, considere apenas se tiver intenção de consertar nos próximos seis meses.*

No domicílio tem_____ (LEIA CADA ITEM)		QUANTIDADE QUE POSSUI			
ITENS DE CONFORTO	**NÃO POSSUI**	**1**	**2**	**3**	**4+**
a. Automóveis de passeio exclusivamente de uso particular? **(SE SIM)** Quantos?	**96**	1	2	3	4
b. Empregados mensalistas, considerando apenas os que trabalham menos 5 dias na semana? **(SE SIM)** Quantos?	**96**	1	2	3	4
c. Máquinas de lavar roupas, excluindo tanquinho? **(SE SIM)** Quantas?	**96**	1	2	3	4
d. Aparelho de DVD, incluindo qualquer outro dispositivo que leia DVD? **(SE SIM)** Quantos?	**96**	1	2	3	4
e. Banheiros? (SE SIM) Quantos?	**96**	1	2	3	4
f. Geladeira? (SE SIM) Quantas?	**96**	1	2	3	4
g. Freezer independente ou aquele que faz parte da geladeira "duplex"? **(SE SIM)** Quantos?	**96**	1	2	3	4
h. Microcomputador, considerando computadores de mesa, lap tops, notebooks e netbooks e excluindo tablets, palms ou smartphones? **(SE SIM)** Quantos?	**96**	1	2	3	4
i. Máquina de lavar louças? (SE SIM) Quantas?	**96**	1	2	3	4
j. Fornos de micro-ondas (SE SIM) Quantos?	**96**	1	2	3	4
k. Motocicletas, desconsiderando as que são utilizadas exclusivamente para fins profissionais **(SE SIM)** Quantas?	**96**	1	2	3	4
l. Máquina secadora de roupas (SE SIM) Quantas?	**96**	1	2	3	4

Esse documento foi atualizado no dia 10/09/2026.